

Plano de Atividades

2024

Índice

Representação e Política Educativa	12
Associativismo	20
Cultural	26
Desporto	32
Responsabilidade Social	36
Desenvolvimento de Carreiras.....	44
Serviços da AAUMinho.....	50
Suporte	56
Comunicação e Proximidade	62
Rádio Universitária do Minho.....	70



**Associação Académica
da Universidade do Minho**

Associação Académica da Universidade do Minho

Preâmbulo

“A Associação Académica da Universidade do Minho (AAUM) nasceu a 19 de dezembro de 1977 com o intuito de responder às necessidades dos estudantes, sendo a estrutura representativa e comunitária dos estudantes da Universidade do Minho. (...) A ideia de criar uma Associação Académica surge não só para defender os interesses dos alunos da Universidade do Minho (cerca de 200 na altura), como também os interesses desta. (...) Assim, aquando da criação da AAUM, de entre os objetivos fundamentais que nortearam a sua origem, destacam-se os seguintes: defender intransigentemente uma universidade democrática, inserida na sua comunidade; organizar, defender e representar os estudantes da Universidade do Minho; contribuir para o fortalecimento das iniciativas conducentes a uma reforma democrática do ensino; promover a formação física e cultural dos estudantes; criar atividades que incentivem as relações humanas e comunitárias.”

Apresentação no site da aaum.pt

Hoje, a Associação Académica da Universidade do Minho apresenta trabalho nas áreas da pedagogia, do associativismo, do desenvolvimento de carreiras, da cultura, das tradições académicas, da intervenção social, da recreação, do desporto e dos serviços à comunidade académica. E traça o seu caminho por duas estradas: uma da **reivindicação e representação estudantil** e outra da **dinamização de atividades e momentos incontornáveis** no percurso de todo e qualquer estudante do Ensino Superior.

Delineamos as nossas prioridades no percurso da primeira estrada em **reivindicações** por:

Um **Ensino Superior público e gratuito**, conforme preconizado na Constituição da República Portuguesa, garantindo que fatores socioeconómicos não constituem um obstáculo à frequência no Ensino Superior;

Uma **ação social direta e indireta robusta**, mais rápida e abrangente na sua ação, dando força ao conceito de educação enquanto elevador social;

Um **aumento da representatividade estudantil nos diversos órgãos** da Academia e uma melhor articulação entre os vários representantes estudantis, a fim de assegurar uma representação mais forte e eficaz;

Uma **mudança do atual paradigma de ensino**, onde a inovação pedagógica deve assumir um espaço prioritário, sabendo que o descontentamento com o projeto académico se tem afirmado como uma das principais causas do abandono escolar;

Um **novo olhar e preocupação com a saúde mental** dos estudantes, convictos de que as Universidades não podem nem devem ser locais de fomento de desequilíbrio, ansiedade e *burnout*. É preciso, agora, avaliar e perceber as razões e origens de este ser um problema

que cada vez mais afeta as nossas comunidades, para que possamos dar os passos certos não só no seu tratamento, mas também na prevenção.

Porém, a AAUMinho não se esgota em atividade política, procurando também acrescentar valor ao percurso de todos os estudantes percorremos o segundo trajeto, assumindo a **dinamização cultural, recreativa, desportiva e empreendedora** da vivência na Academia.

Missão, visão e valores

Missão

Promover uma universidade democrática, aberta e inserida na comunidade através de uma estrutura com capacidade de representar todos os estudantes da Universidade do Minho e dar respostas às suas necessidades.

Visão

Ser uma referência na prática do associativismo não só para a Academia Minhota, mas também a nível nacional, pelo papel no desenvolvimento de uma comunidade estudantil e pelo seu papel na promoção de uma sociedade aberta, empreendedora, inovadora e sustentável.

Valores

A AAUMinho rege-se por um conjunto de valores chave que ditam toda a estrutura, nomeadamente, democraticidade, representatividade e independência.

Direção



Margarida Isaías
PRESIDENTE



Luís Guedes
PRESIDENTE-ADJUNTO
EXTERNO



Mariana Arezes
PRESIDENTE-ADJUNTA
INTERNA



Hugo Neiva
TESOUREIRO-ADJUNTO



João Gaspar
TESOUREIRO-ADJUNTO



Soraia Fiúza
SECRETÁRIA



Rui Cerdeira
AÇÃO EDUCATIVA E ASSOCIATIVISMO
VICE-PRESIDENTE



Leonor Laviada
AÇÃO EDUCATIVA E ASSOCIATIVISMO
APOIO A NÚCLEOS E SECÇÕES



Eduarda Bastos
AÇÃO EDUCATIVA E ASSOCIATIVISMO
PEDAGOGIA



Ana Nunes
AÇÃO EDUCATIVA E ASSOCIATIVISMO
2º E 3º CICLO



Andreia Peixoto
ADMINISTRAÇÃO
VICE-PRESIDENTE



Diogo Carvalho
ADMINISTRAÇÃO
LOGÍSTICA



Joana Azevedo
ADMINISTRAÇÃO
RECURSOS HUMANOS



Ana Portela
ADMINISTRAÇÃO
GESTÃO DE SERVIÇOS



Gonçalo Rodrigues
COMUNICAÇÃO
VICE-PRESIDENTE



Benardo Costa
COMUNICAÇÃO
DIRETOR



Anita Martins
COMUNICAÇÃO
DIRETORA



Bárbara Elisa
CULTURAL E TRADIÇÕES ACADÉMICAS
VICE-PRESIDENTE



Alexandre Ferreira
CULTURAL E TRADIÇÕES ACADÉMICAS
CULTURA



Nuno Fernandes
CULTURAL E TRADIÇÕES ACADÉMICAS
TRADIÇÕES ACADÉMICAS



Miguel Luzes
CULTURAL E TRADIÇÕES ACADÉMICAS
GRUPOS CULTURAIS



Jorge Silva
DESENVOLVIMENTO DE CARREIRAS
VICE-PRESIDENTE



Bruno Blagun
DESENVOLVIMENTO DE CARREIRAS
EMPREGO E EMPREENDEDORISMO



Gonçalo Oliveira
DESENVOLVIMENTO DE CARREIRAS
FORMAÇÃO



Telmo Maciel
DESPORTIVO
VICE-PRESIDENTE



Carina Ribeiro
DESPORTIVO
COMPETIÇÃO



Vítor Jorge
DESPORTIVO
DESPORTO INFORMAL E EVENTOS



Maísa Meneses
RECREATIVO
VICE-PRESIDENTE



Nuno Campelo
RECREATIVO
DIRETOR



Raquel Botelho
RECREATIVO
DIRETORA



Mariana Albernaz
SOCIAL
VICE-PRESIDENTE



Mafalda Ventura
SOCIAL
SOCIEDADE



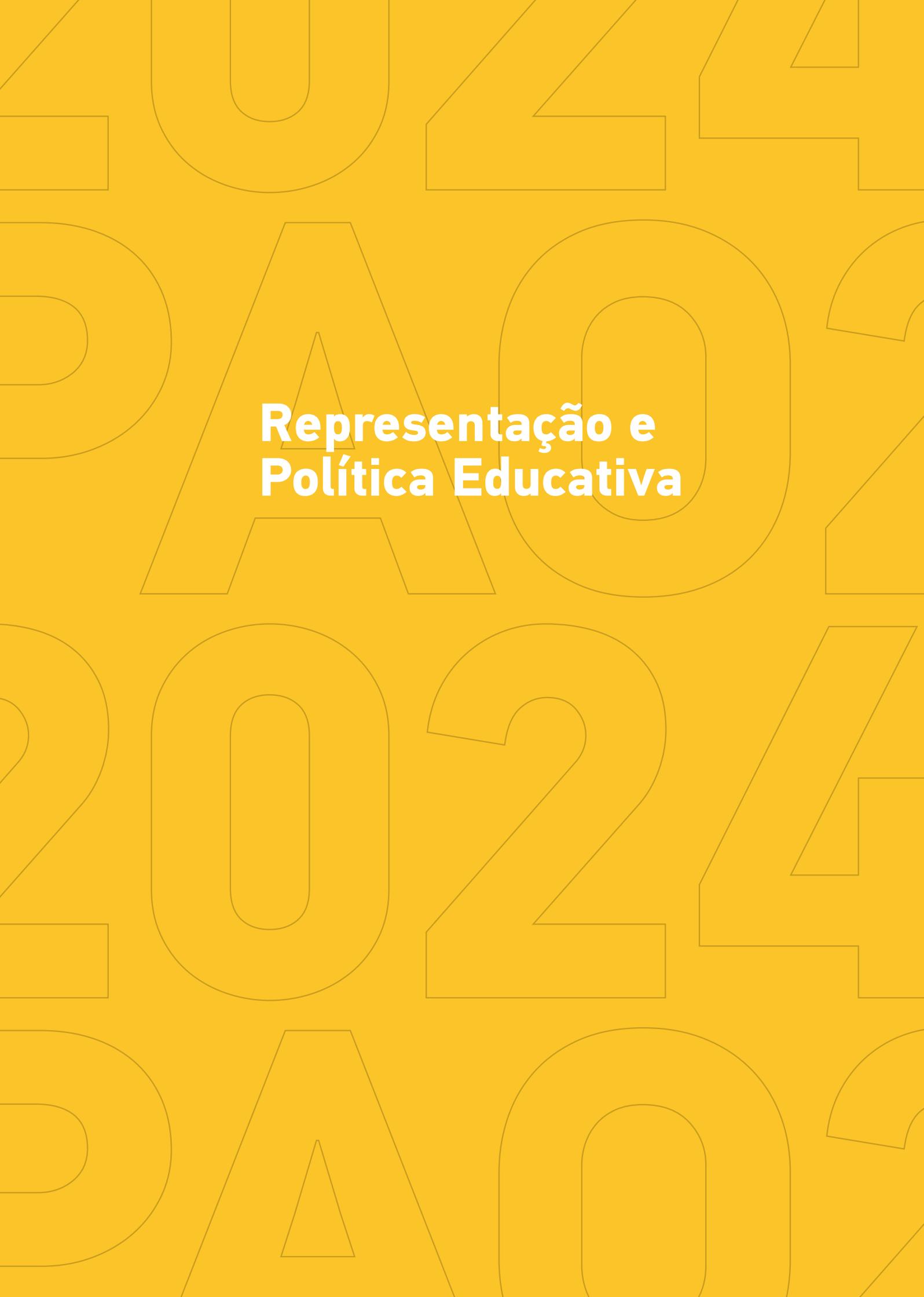
Catarina Pereira
SOCIAL
VOLUNTARIADO



Murilo Melnek
SOCIAL
INCLUSÃO



António Morais
SOCIAL
SUSTENTABILIDADE



**Representação e
Política Educativa**



01

Representação e Política Educativa

Eixos Estratégicos

Eixo Estratégico 1.1 Representação nos diversos Órgãos Internos e Externos da UMinho

Iniciativa	Explicação de concretização
a Senado Académico	Participar nas reuniões plenárias e realizar reuniões preparatórias com outros representantes estudantis.
b Municípios	Estabelecer protocolos com a Câmara Municipal de Braga e de Guimarães.
b Municípios	Participar ativamente nos Conselhos Municipais da Juventude.
c Equipa Reitoral	Reunir com os diversos membros da equipa reitoral, para trabalhar a agenda política de representação da AAUMinho e atividades.
d Presidências e Conselhos Pedagógicos de Escolas e Institutos	Convocar reuniões com os Presidentes e Conselhos Pedagógicos, abordando problemas globais e temas mais específicos a cada Unidade Orgânica.
e Tutela e Partidos Políticos	Participar em reuniões para apresentar preocupações e reivindicações dos estudantes da Universidade do Minho.
f Académicas	Participar ativamente no movimento de Associações Académicas, que visa promover a discussão sobre o futuro do Ensino Superior português e as suas necessárias reformas, intervindo junto dos representantes políticos.

Eixo Estratégico 1.2 Reforço do Sistema de Ação Social na UMinho

Iniciativa	Explicação de concretização
a Conselhos de Ação Social	Participar interventivamente nas reuniões dos Conselhos de Ação Social da UMinho, de acordo com os princípios assentes no manifesto da AAUMinho.
b Fundo de Apoio Social	Participar ativamente nas reuniões do órgão.
c Administração dos Serviços de Ação Social	Realizar reuniões periódicas com os Serviços de Ação Social, de forma a apresentar as perspetivas estudantis em relação ao serviços prestados pelos SASUM.
d Questionários de Auscultação	Realizar questionários e análise de dados recolhidos para temas como alojamento, propinas, alimentação, etc, a fim de tomar melhores decisões e prestar um acompanhamento próximo da evolução das situações reportadas.
e Programa de Apoio Informático	Garantir o devido tratamento dos pedidos de Apoio Informático dos estudantes à Universidade do Minho.

Eixo Estratégico 1.2 Reforço do Sistema de Ação Social na UMinho

Iniciativa	Explicação de concretização
f Residências Universitárias	Reforçar a reivindicação pelo aumento do número de camas.
f Residências Universitárias	Reivindicar pela retificação de problemas já denunciados nas diversas residências da UMinho.

Eixo Estratégico 1.3 Desenvolvimento da Participação Estudantil nos diversos Órgãos de Gestão da UMinho

Iniciativa	Explicação de concretização
a Conselhos Pedagógicos de Escolas e Institutos	Promover reuniões com os representantes, de forma a estabelecer políticas gerais da Universidade e aferir quais os problemas de cada Escola.
b Conselhos Pedagógicos	Aferir o funcionamento deste órgão nas diferentes Unidades orgânicas. Promover uma maior envolvimento da comunidade, através da explicação do funcionamento do mesmo.
c Comissões de Curso	Verificar o funcionamento deste órgão nas diferentes Unidades orgânicas. Promover uma maior envolvimento da comunidade, através da explicação do funcionamento do mesmo.
d Eleições Democráticas no 3.º Ciclo	Garantir sistemas de eleição democráticos ao 3.º ciclo. As metodologias de eleição dos representantes serão aferidas e discutidas nas reuniões e através das ferramentas de comunicação disponíveis.

16

Eixo Estratégico 1.4 Inovação dos Métodos Educativos na UMinho

Iniciativa	Explicação de concretização
a Docência +	Participar nas atividades do Docência +, inclusive a iniciativa conjunta organizada entre a Universidade do Minho e a Universidade de Aveiro, que promove o desenvolvimento curricular no âmbito da inovação pedagógica, com contributos que representem os interesses dos estudantes.
b Centro IDEA	Continuar a colaboração com o Centro IDEA, estrutura da UMinho empenhada na inovação das formas de ensino e aprendizagem. Participando nas reuniões periódicas com contributos que vão de encontro às necessidades dos estudantes e nas atividades por este promovidas.
c FórUM da Educação e Aprendizagem	Semana dedicada à discussão e formação sobre temas como a inovação pedagógica, utilização da inteligência artificial no ensino e políticas educativas. Com a presença de personalidades académicas e políticas.

Eixo Estratégico 1.5 Colaboração para a Melhoria do Sistema Interno de Gestão da Qualidade da UMinho

Iniciativa	Explicação de concretização
a Representação no SIGAQ-UMinho	Garantir a representação estudantil na Comissão do SIGAQ e sub-comissões.

Eixo Estratégico 1.6
Simplificação da exposição de Dificuldades Pedagógicas

Iniciativa	Explicação de concretização
a Formulários Pedagógicos	Aferir a qualidade pedagógica ou existência de problemas no que à mesma concerne de forma a agir e levantar questões a serem levadas para o Debate e Discussão sobre a inovação Pedagógica, a pretensão é que sejam lançados à comunidade académica periodicamente, a fim de realizar um histórico sobre métodos pedagógicos.
b Dia do Delegado	Estimular a criação e a partilha de experiências entre os delegados, num momento lúdico. A par de lhes fornecer ferramentas práticas que aprimorem as suas habilidades interpessoais, nomeadamente, o fortalecimento da inteligência emocional e mediação de conflitos.
c Delegados	Auscultação específica em cada Unidade Orgânica de forma a identificar de forma mais detalhada e personalizada preocupações de índole pedagógica, inclusive.
c Delegados	Promover um espaço de discussão, em Assembleia de Delegados, por forma a entender melhor as dificuldades transversais dos delegados da Universidade do Minho e tentar responder a esses problemas e questões por eles suscitadas, contando com a presença do Provedor do Estudante.
d Ferramentas de Auscultação	Manter em atualização e interação as plataformas de comunicação com os delegados.

Eixo Estratégico 1.7
Fortalecimento da Relação com os Estudantes do 3.º ciclo

Iniciativa	Explicação de concretização
a Delegados do 3.º Ciclo	Reunir periodicamente com os representantes dos estudantes do 3.º ciclo, além de quando requisitado, de forma a auscultar e discutir problemas e sugestões.
b Colégio Doutoral	Reunir periodicamente, e quando necessário, com o Colégio Doutoral, de forma a auscultar problemas e sugestões.
c Acolhimento 3.º Ciclo	Dinamizar sessões de acolhimento em cada Unidade Orgânica, na tentativa de proporcionar uma melhor integração e envolvimento na academia.
d Guia do Estudante de Doutoramento	Disseminar de informação que auxilia a integração do 3.º ciclo na academia e esclarecimento de dúvidas frequentes. São contempladas informações relativas à vida nos Campi, contactos e recursos úteis.
e Convívios Informais Trimestrais	Promoção de encontros que objetivam o combate ao isolamento, assim como a promoção da partilha de dificuldades e de estratégias para lidar com as mesmas.

Eixo Estratégico 1.8
Fortalecimento da Relação com os Estudantes Internacionais

Iniciativa	Explicação de concretização
a Comunicação Vocacionada para Alunos Internacionais	Continuar o reforço da comunicação institucional da AAUMinho em inglês, nas redes sociais, formulários e outros documentos.
b Grupo de Trabalho	Continuar a desenvolver o trabalho com os estudantes internacionais auscultando as suas problemáticas e procurando resolver as mesmas.
b Grupo de Trabalho	Continuar a trabalhar para a proximidade da estrutura aos estudantes internacionais, através da utilização de canais de comunicação direta, como um grupo no Whatsapp.
c Acolhimento aos Estudantes Internacionais	Organizar e concretizar o Acolhimento aos alunos internacionais com o objetivo de promover a receção e integração na universidade e nas cidades.

Eixo Estratégico 1.9
Fortalecimento da Relação com os Alunos Inseridos no Núcleo de Promoção da Inclusão

Iniciativa	Explicação de concretização
a Grupo de Trabalho - INCLUI-TE	Consolidar um pequeno grupo de estudantes inseridos nos Núcleo de Promoção da Inclusão, auscultando as suas problemáticas e procurando resolver as mesmas.
b Atividades AAUMinho	Reforçar as práticas inclusivas nas atividades da AAUMinho.

Associativismo



02

Associativismo

Eixos Estratégicos

Eixo Estratégico 2.1 Promoção de uma maior ligação entre a AAUMinho e os Núcleos, Secções, Delegações e Comissões de Residentes da UMinho

Iniciativa	Explicação de concretização
a Contacto Regular com Núcleos, Secções e Delegações	Organizar os NSD's por Escolas, com a finalidade de aferir a melhor forma de auscultação das necessidades dos mesmos. Demonstrar uma maior proximidade da AAUMinho para com os NSD's, através de reuniões setoriais semestrais.
b Assembleias de Núcleos, Secções e Delegações	Promover junto dos NSD's um espaço de discussão, através de reuniões periódicas, de modo a auscultar as suas necessidades e a prestar o devido apoio. Promoção da discussão de várias temáticas relevantes na Academia aquando da sua realização.
c Plano de Comunicação	Criar uma comunidade na plataforma WhatsApp com diversas áreas como o desporto, social, entre outras. Cada núcleo terá um responsável da respetiva área presente no grupo, a fim da participação em iniciativas desenvolvidas tanto pela AAUMinho como por outras entidades.
d Programa de Apoio a Núcleos, Secções e Delegações da Universidade do Minho	Apoiar financeiramente os NSD's de modo a possibilitar a promoção de atividades mais completas, incentivando os NSD's a candidatarem-se a este mesmo apoio fornecido pela AAUMinho (PANSUM).
e Programas de Apoio ao Associativismo Juvenil	Através do Instituto Português do Desporto e Juventude, esclarecer as estruturas sobre os apoios disponíveis para as mesmas.
f Plano de Formações	Criação de momentos formativos direcionados para o enaltecimento e melhor funcionamento das estruturas associativas da academia minhota, em tópicos pertinentes como finanças em associações juvenis, por exemplo.
g Comissão de Residentes	Promover a interação entre todas as comissões de residentes e habitantes das residências universitárias.
g Comissão de Residentes	Desenvolver atividades conjuntas com as comissões de residentes, como o jantar de Natal, convívio de Magusto, entre outros.
g Comissão de Residentes	Realizar reuniões periódicas com as comissões de residentes, auscultando as suas problemáticas e procurando resolver as mesmas.
h Parcerias	Consolidar parceiros, como a ESN Minho, HeforShe UMinho e Rainbow, promovendo um maior contacto com a AAUMinho e a dinamização de atividades conjuntas.

Eixo Estratégico 2.2
Promoção de uma maior ligação entre a AAUMinho e os Grupos Culturais

Iniciativa	Explicação de concretização
a Grupos Culturais	Acompanhar de uma forma próxima e contínua da atividade e respetivas necessidades dos Grupos Culturais, não só em termos logísticos, como também a nível monetário, através da atribuição dos apoios estipulados no PGCUM.
a Grupos Culturais	Participar no Plenário dos Grupos Culturais da Universidade do Minho (PGCUM).

Eixo Estratégico 2.3
Promoção de sinergias entre os diversos Núcleos, Secções e Delegações da UMinho

Iniciativa	Explicação de concretização
a Fórum Núcleos	Promover sinergias entre as diversas organizações da academia, envolvendo os dirigentes dos NSD's em discussões sobre diversas temáticas que envolvam os estudantes, ao longo de 2 dias, bem como apresentar projetos existentes tanto dentro da AAUMinho como da Universidade do Minho.
b Dia do Associativismo	Momento de partilha de sinergias entre os diferentes Núcleos, Secções e Delegações da UMinho, na senda da celebração do Associativismo assinalado a 30 de abril. No que se pretende ser uma tarde de convívio e construção de ideias.

Cultural

03

Cultural

Eixos Estratégicos

Eixo Estratégico 3.1 Promoção Cultural dentro dos campi da UMinho

Iniciativa	Explicação de concretização
a Mostra de Artes Académicas da Universidade do Minho	Promover a cultura dentro da Academia, dando a conhecer aos estudantes da Universidade do Minho diferentes vertentes artísticas, com a apresentação de curtas metragens, música, arte, e a apresentação dos trabalhos premiados nos concursos do ano anterior.
b Cultivar a Criação	Promover concursos com carácter artístico, como UMPLUGGED, DJ@UM, um concurso de bandas e de DJs, respetivamente, Concurso de Fotografia, Concurso de Escrita e as Bolsas de criação, com o objetivo de divulgar novos artistas dentro e fora da Comunidade Académica,
c Sunset Cultural	Apresentar atividades relativas à cultura da Academia e os diferentes Grupos Culturais, promovendo a integração dos novos estudantes da Universidade durante o programa de Acolhimento aos Novos Alunos.
d Dia de África	Uma semana de dinamização, atividades expositivas e um seminário, sobre o continente africano e o significado deste mesmo dia. Com o intuito de passar à comunidade académica um pouco das culturas africanas.

Eixo Estratégico 3.2 Promoção das Tradições da Academia Minhota

Iniciativa	Explicação de concretização
a Serestas	Realizar serenatas pelas ruas das cidades de Braga e de Guimarães dirigidas a estudantes que disponham as suas capas nas varandas, como forma de divulgação dos grupos culturais e promoção do convívio entre estudantes, enquanto parte integrante das Monumentais Festas do Enterro da Gata.
b Velório e Serenatas	Inaugurar as Monumentais Festas do Enterro da Gata com o Velório da Gata, símbolo do insucesso escolar, seguido das Serenatas, na cidade de Braga.
c Imposição de Insígnias e Missa de Finalistas	Proporcionar uma cerimónia que festeje o final do curso dos estudantes da Academia Minhota, acompanhada de uma Missa de Finalistas onde são benzidas as Insígnias, nas cidades de Braga e Guimarães.
d Venda de Insígnias, Ramos e Lembranças	Comercializar Insígnias, Ramos e Lembranças da UMinho aos finalistas, aquando do aproximar das Monumentais Festas do Enterro da Gata.

Eixo Estratégico 3.2 Promoção das Tradições da Academia Minhota

Iniciativa	Explicação de concretização
e Cortejo Académico	Sensibilizar a comunidade académica para um tema relevante, potenciando a reivindicação, através da realização de carros alegóricos e apresentações dinâmicas dos estudantes, sob forma de um cortejo, que se insere nas Monumentais Festas do Enterro da Gata.
g Serenatas Velhas	Marcar o início das festividades da Receção ao Caloiro com um momento simbólico de homenagem à cidade de Guimarães bem como de convívio e integração dos estudantes através da atuação de Grupos Culturais pelo centro histórico de Guimarães, finalizando o percurso com uma atuação tradicional.
h Latada	Promover a reivindicação de temas académicos políticos e sociais, e a integração dos novos estudantes da Universidade, dando-lhes a oportunidade de se sensibilizarem para o tema, simultaneamente fomentando a tradição e cultura da academia Minhota.
i Récita do 1.º de Dezembro	Homenagear os heróis de 1640, no Theatro Circo, com atuações musicais e artísticas, proporcionadas em pares, pelos Grupos Culturais e Núcleos com vertente artística.
j A UM vai ao São João	Dar a conhecer a Universidade do Minho à população de Braga durante as festividades do São João, nomeadamente os grupos culturais, os núcleos com vertentes artísticas e o trabalho dos seus estudantes com atuações e o habitual rastreio cardiovasculares à comunidade.
k O Tricórnio Vai	Promover a partilha de experiências entre cursos e entre Académicas, levando a tradição minhota a um outro ponto académico do país. Potenciar a intercomunicação e simbiose entre as diferentes Academias de Portugal.
l Cortejo dos Pequeninos	Aproximar as tradições da Universidade ao mais novos realizando um pequeno cortejo para os finalistas do 1.º ciclo.

Eixo Estratégico 3.3 Promoção de Momentos Recreativos para a Comunidade Académica

Iniciativa	Explicação de concretização
a Semana da Euforia	Motivar e unir a comunidade estudantil, proporcionando um regresso ao segundo semestre com momentos recreativos, culturais e desportivos informais, comprimidos num espaço de 4 dias, nas cidades de Braga e de Guimarães.
b Monumentais Festas do Enterro da Gata	Proporcionar uma atividade recreativa de grande dimensão com duração de 7 dias que tem lugar na cidade de Braga. Engloba diferentes tipos de iniciativas recreativas, culturais e de tradição, com um cartaz de artistas de renome, as tradicionais barraquinhas e uma aposta reforçada numa zona de alimentação e também em áreas de entretenimento.

Eixo Estratégico 3.3
Promoção de Momentos Recreativos para a Comunidade Académica

Iniciativa	Explicação de concretização
c Gata Vai de Férias	Proporcionar uma atividade de fim de ano letivo num cenário mais descontraído e casual, ao ar livre, com a presença de artistas mais alternativos. Engloba várias iniciativas de cariz recreativo, social e cultural.
d Receção ao Caloiro	Proporcionar uma atividade recreativa com a duração de 4 dias que tem lugar na cidade de Guimarães. Tem um formato bastante semelhante ao Enterro da Gata, tendo na sua programação iniciativas recreativas, culturais e de tradição, apostando num cartaz de artistas de renome e nas tradicionais barraquinhas.

Desporto



04

Desporto

Eixos Estratégicos

Eixo Estratégico 4.1

Participação e Promoção no Desporto de Competição Nacional e Internacional Universitário

Iniciativa	Explicação de concretização
a Competições Nacionais	Participar nas competições nacionais universitárias promovidas pela FADU (Federação Académica do Desporto Universitário) e acompanhar os atletas que representam a AAUMinho.
b Competições Internacionais	Participar nas competições internacionais universitárias promovidas pela EUSA (European University Sports Association) e FISU (International University Sports Federation) e acompanhar as equipas que representam a AAUMinho.
c Missão AAUMinho	Dinamizar uma cerimónia de apresentação das equipas que vão competir nas Fases Finais dos Campeonatos Nacionais Universitários e nos Europeus Universitários.
d Gala do Desporto	Realizar uma cerimónia com o intuito de premiar os atletas e agentes desportivos que alcançaram mérito ao longo da época desportiva.
e Comunicação Desportiva	Reformular a estratégia de comunicação das competições desportivas e respetivos resultados com o intuito de aproximar a comunidade académica do desporto universitário.

35

Eixo Estratégico 4.2

Promoção do Desporto Informal para a Comunidade Académica

Iniciativa	Explicação de concretização
a Gata na Praia	Promover a prática desportiva informal e o espírito académico, numa zona litoral do país em colaboração com outras académicas do país.
b Caloiro de Molho	Proporcionar uma atividade desportiva, na Piscina Municipal da Rodovia, promovendo a integração dos novos alunos.
c Troféu do Reitor	Promover um torneio desportivo informal aberto a toda a comunidade académica.
d Torneio de futebol	Evento desportivo, direcionado à comunidade académica, com o intuito de promover a inclusão, integração e confraternização entre as diferentes nacionalidades.

Eixo Estratégico 4.3

Desenvolvimento dos E-Sports na UMinho

Iniciativa	Explicação de concretização
a Competições eFADU	Participar nas competições nacionais da efadu nas seguintes modalidades: FIFA, LoL, CS2, Rocket League e Valorant.
b Torneio esports	Promover um evento de esports dentro da comunidade académica para apurar os vencedores que irão representar a AAUMinho na eFADU.



**Responsabilidade
Social**



05

Responsabilidade Social

Eixos Estratégicos

Eixo Estratégico 5.1 Alargamento da Oferta de Programas de Voluntariado e maior Participação dos Estudantes

Iniciativa	Explicação de concretização
a UMporTodxs	Promover as atividades de cariz social da AAUMinho, reunindo-as na marca UMporTodxs.
b Plataforma VoluntáriUM	Aumentar o número de ofertas de programas de voluntariado na plataforma online e otimizar o processo de inscrição do voluntário.
c UMSumário	Consolidar o projeto de tutorias, através do qual estudantes universitários promovem sessões de apoio ao estudo para alunos do Ensino Básico.
c UMSumário	Disponibilizar a Sala UMSumário, na sede de Braga da AAUMinho, a todos os voluntários e crianças.
c UMSumário	Consolidar estratégias de incentivo para os voluntários, como por exemplo o banco de recursos disponível a todos os voluntários.
d UMFuturo	Desenvolver ações de sensibilização e educação não-formal em zonas carenciadas sinalizadas na comunidade de Braga.
d UMFuturo	Dinamizar sessões didáticas na Escola Básica do Bairro das Enguardas, em colaboração com Núcleos/ Associações de Estudantes da Universidade do Minho, promovendo a educação não-formal.
d UMFuturo	Estabelecer parcerias que permitam auxiliar famílias em situações de risco.
e UMImpacto	Dinamizar um conjunto de atividades e iniciativas de cariz social, aproximando a Academia à comunidade externa das cidades de Braga e Guimarães.

Eixo Estratégico 5.2 Aproximação da Comunidade Académica a temas de Debate Societário

Iniciativa	Explicação de concretização
a Dias + por +	"Realizar um fórum de três dias em colaboração com os Núcleos, Delegações e Secções que visa a promoção da inclusão, da sustentabilidade, da sociedade e do voluntariado em workshops e palestras."
b Dádivas de Sangue	Organizar uma campanha semestral de doação de sangue e medula óssea, em conjunto com o IPST, com o objetivo de sensibilizar para a doação responsável e constante.
b Dádivas de Sangue	Esclarecer dúvidas em relação aos critérios para ser dador, com uma auscultação direta entre os estudantes e o IPST, através da AAUMinho.
c Campanhas Temáticas	Realizar campanhas de sensibilização sobre temas atuais e importantes.
d Plano de Comunicação UMPorTodxs	Estabelecer campanhas digitais regulares que aproximem os alunos da diferença e das atividades educativas e sociais da AAUMinho.
e Segurança nos campi	Analisar os problemas relativos à segurança dos estudantes da UMinho e providenciar as suas soluções.
e Segurança nos campi	Divulgar o questionário de Segurança nos Campi como forma de auscultação e avaliação da problemática elaboração de um relatório com análise dos resultados obtidos.
e Segurança nos campi	Divulgar um questionário para relatos de homofobia e xenofobia nos campi e elaboração de um relatório com análise dos resultados obtidos.
e Segurança nos campi	Consolidar a implementação das Orientações para a Prevenção do Assédio da Universidade do Minho.
e Segurança nos campi	Criar um plano anual de atuação e sensibilização contra a violência sexual.
e Segurança nos campi	Reunir periodicamente com as forças de segurança das cidades de Braga e Guimarães, promovendo iniciativas conjuntas.
f Academia à Conversa	Promover debates e discussões sobre diversos temas relevantes para a comunidade académica e para a sociedade, através de uma conversa entre a AAUMinho e os estudantes, onde estes expõem os seus problemas, dificuldades e opiniões.
g Roda de conversa	Sessão de conversa com os estudantes africanos da Universidade do Minho. Com o objetivo de dar a conhecer a existência da SEA, conhecer a expectativa da comunidade africana da universidade perante a Secção e proporcionar um momento de integração.

Eixo Estratégico 5.3

Promoção de medidas de Sustentabilidade Ambiental e Social na Academia Minhota

Iniciativa	Explicação de concretização
a PAS (Programa Academia Sustentável)	Incentivar a ação dos núcleos, secções, delegações, grupos culturais, ou grupos informais de estudantes, para promover iniciativas que prezem e cultivem a sustentabilidade, quando apoiados por estas entidades.
b UMinho Sustentável	Continuar o protocolo com os Serviços de Ação Social da Universidade do Minho e a Society Loving the Planet, com o propósito de promover a sustentabilidade e a consciencialização ambiental dentro e fora dos campi.
c Relatório Anual de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)	Executar um relatório que exponha o compromisso desenvolvido pela AAUMinho para com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável ao longo do ano.

Eixo Estratégico 5.4

Promoção de Hábitos de vida Saudáveis Físicos e Mentais

Iniciativa	Explicação de concretização
a Programa de sensibilização para a saúde mental	Desenvolver atividades e iniciativas no âmbito da sensibilização para a saúde mental, através de campanhas presenciais de contacto direto e indireto com os estudantes.
b Gata na Saúde	Providenciar cuidados básicos de saúde a todos que se encontrarem nas Monumentais Festas do Enterro da Gata e Receção ao Caloiro.
b Gata na Saúde	Consolidar as estratégias de prevenção/atuação face a ameaças de cariz sexual, nas Monumentais Festas do Enterro da Gata e na Receção ao Caloiro.
b Gata na Saúde	Promover uma formação para os voluntários e para os envolvidos na organização das Monumentais Festas do Enterro da Gata e na Receção ao Caloiro.
b Gata na Saúde	Desenvolver a participação dos estudantes de psicologia na Gata na Saúde e inclusão de um espaço nos recintos das Monumentais Festas do Enterro da Gata e da Receção ao Caloiro para problemas de saúde mental e crimes sexuais.
b Gata na Saúde	Promover a sinergia com entidades locais de prevenção e sensibilização para a vida noturna como a Cruz Vermelha e a UMAR Braga.

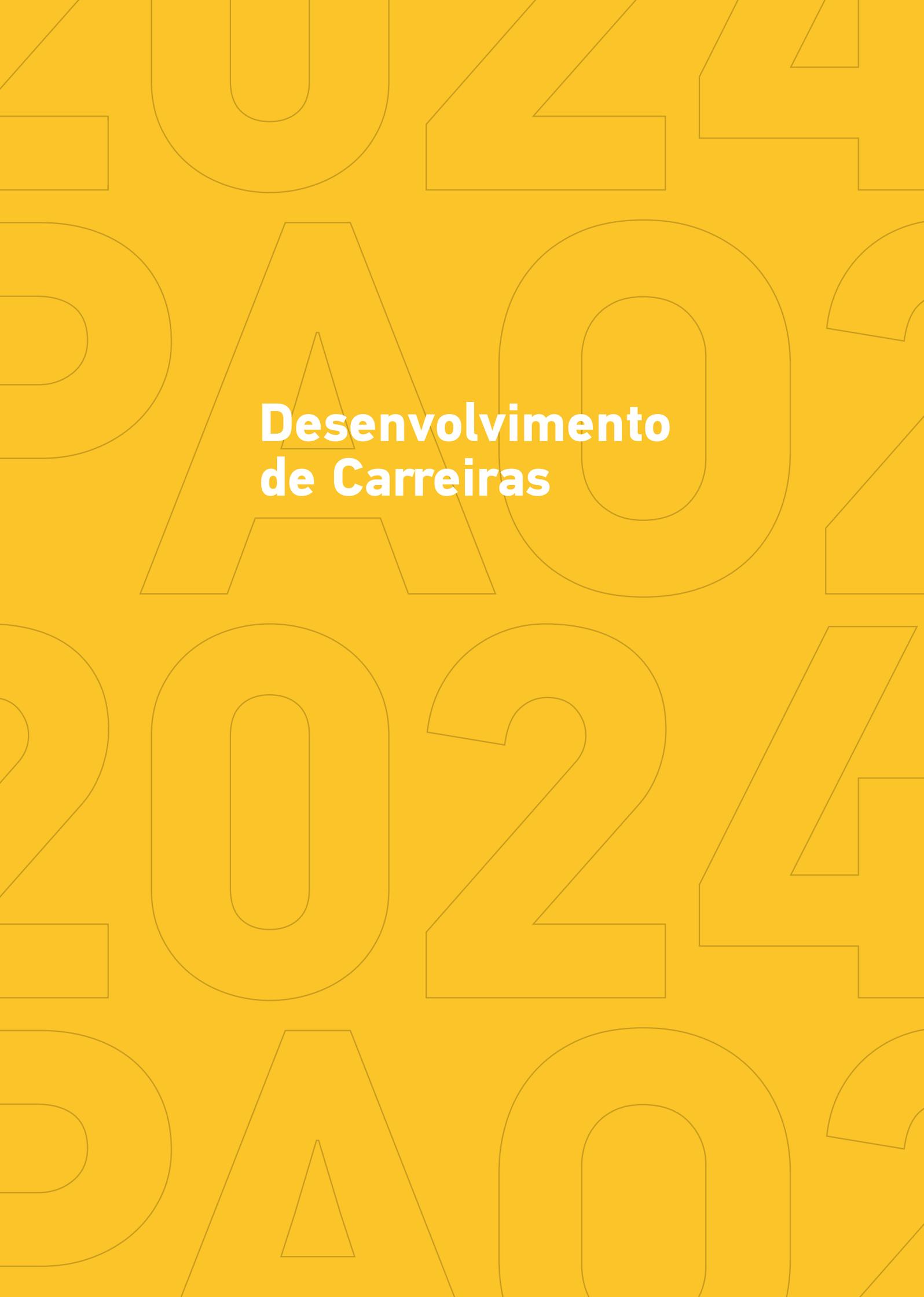
Eixo Estratégico 5.5

Promoção da Inclusão Horizontal dos Estudantes da Academia Minhota

Iniciativa	Explicação de concretização
a Acolhimento	Organizar e concretizar o Acolhimento aos Novos Estudantes com o objetivo de promover a receção e integração dos novos estudantes que ingressam na Universidade do Minho, facilitando a sua transição para o Ensino Superior, em todas as fases do concurso nacional.

Eixo Estratégico 5.5
Promoção da Inclusão Horizontal dos Estudantes da Academia Minhota

Iniciativa	Explicação de concretização
a Acolhimento	Promover o Acolhimento para os estudantes de 2.º ciclo e reforçar a sua presença nas atividades do Acolhimento.
a Acolhimento	Promover o acolhimento aos Incoming Erasmus+ Students através dos Welcome Day no 1.º e 2.º semestre, a reforçar a sua presença nas atividades do Acolhimento aos Novos Estudantes.
a Acolhimento	Elaborar e concretizar um programa de mentoria para os caloiros do 1.º ciclo com o objetivo de promover a receção e integração dos novos estudantes que ingressam na Universidade do Minho, facilitando a sua transição para o Ensino Superior.
b Inclusão na Academia	Promover junto da comunidade académica (estudantes, docentes e não docentes) práticas inclusivas através de palestras e atividades temáticas, como comunicação adaptada, diferenças no processo de aprendizagem, entre outros.
b Inclusão na Academia	Divulgar à comunidade académica os estatutos para estudantes com necessidades específicas.
b Inclusão na Academia	Reforçar a comunicação institucional da AAUMinho em linguagem inclusiva.
b Inclusão na Academia	Reforçar a comunicação inclusiva das redes sociais da AAUMinho, possibilitando a leitura autónoma por deficientes visuais.
c Bem-vindos à UMinho	Evento de receção e acolhimento dos estudantes africanos. O evento é dividido em duas partes, uma mais informativa para tentar suprir qualquer falha de informação e a outra mais lúdica para promover a integração entre todos os estudantes africanos.



**Desenvolvimento
de Carreiras**



06

Desenvolvimento de Carreiras

Eixos Estratégicos

Eixo Estratégico 6.1

Promoção de experiências de Desenvolvimento de Carreira garantindo a Diversidade das Áreas Científicas da UMinho

Iniciativa	Explicação de concretização
a START POINT Summit	Organizar o maior evento de emprego, empreendedorismo e formação da Universidade do Minho. Reunir empresas de diversas áreas de atuação, promovendo o networking empresarial e a aproximação aos estudantes através de uma Feira de Emprego. Em simultâneo, inserir talks e mesas redondas sobre temas relevantes para a comunidade académica.
a START POINT Summit	Realização de diversos momentos culturais ao longo do evento com vista a promover a cultura na Universidade do Minho. Promoção do voluntariado através da inserção da feira de voluntariado no evento.
b START POINT Tour	Promover visitas da comunidade académica a empresas e hubs de empreendedorismo da região. Permitir aos participantes assistir em contexto empresarial, às dificuldades, aos sucessos e aos conselhos dos responsáveis de cada negócio.
c START POINT Meetups	Promover um momento informal propício à troca de ideias e de experiências, promovendo a interação entre empreendedores, profissionais e participantes num ambiente pedagógico, de networking e entretenimento.
d Startup Point	Promover um programa realizado em parceria entre o LIFTOFF e a Startup Braga que visa apoiar as equipas participantes a desenvolver as suas ideias de negócio através da participação em diversos bootcamps.
e START POINT Magazine	Promover a divulgação de conhecimentos sobre diversas temáticas através da realização de entrevistas em estilo de podcast a empreendedores, investigadores, alumni e membros de empresas.

Eixo Estratégico 6.1 Promoção de experiências de Desenvolvimento de Carreira garantindo a Diversidade das Áreas Científicas da UMinho

Iniciativa	Explicação de concretização
f START POINT Academy	Disponibilizar um variado leque de formações e workshops que permitam à comunidade estudantil enriquecer os seus conhecimentos e complementar a sua formação académica. É importante garantir que as temáticas formativas vão ao encontro das reais necessidades dos estudantes, para tal vão ser estabelecidas parcerias com núcleos de estudantes da Universidade do Minho.
g Prepara-te para a Summit	Promover um conjunto de workshops que visam preparar os estudantes para o contacto com as empresas durante a START POINT Summit. Evento inserido na agenda da START POINT Summit.
h START POINT Challenge	Promover o contacto entre os estudantes e o mundo empresarial, através de uma competição de resolução de casos de estudo promovidos por empresas da região.
i START POINT Sunset	Promover a divulgação de ideias de negócio de estudantes da Universidade do Minho, junto de hubs de empreendedorismo e grupos de investidores.

48

Eixo Estratégico 6.2 Apoio ao Desenvolvimento do Percurso Profissional dos Estudantes

Iniciativa	Explicação de concretização
a Gabinete de Inserção Profissional (GIP)	Prestar um apoio gratuito a toda a comunidade académica na sua inserção no mercado de trabalho.
a Gabinete de Inserção Profissional (GIP)	Recolher oportunidades de emprego/estágio e divulgar as mesmas nos canais apropriados da marca START POINT.
b LIFTOFF - Hub de Empreendedorismo	Apoiar de forma gratuita os estudantes da Universidade do Minho no desenvolvimento das suas ideias de negócio.
b LIFTOFF - Hub de Empreendedorismo	Promover a cultura empreendedora na Universidade do Minho.

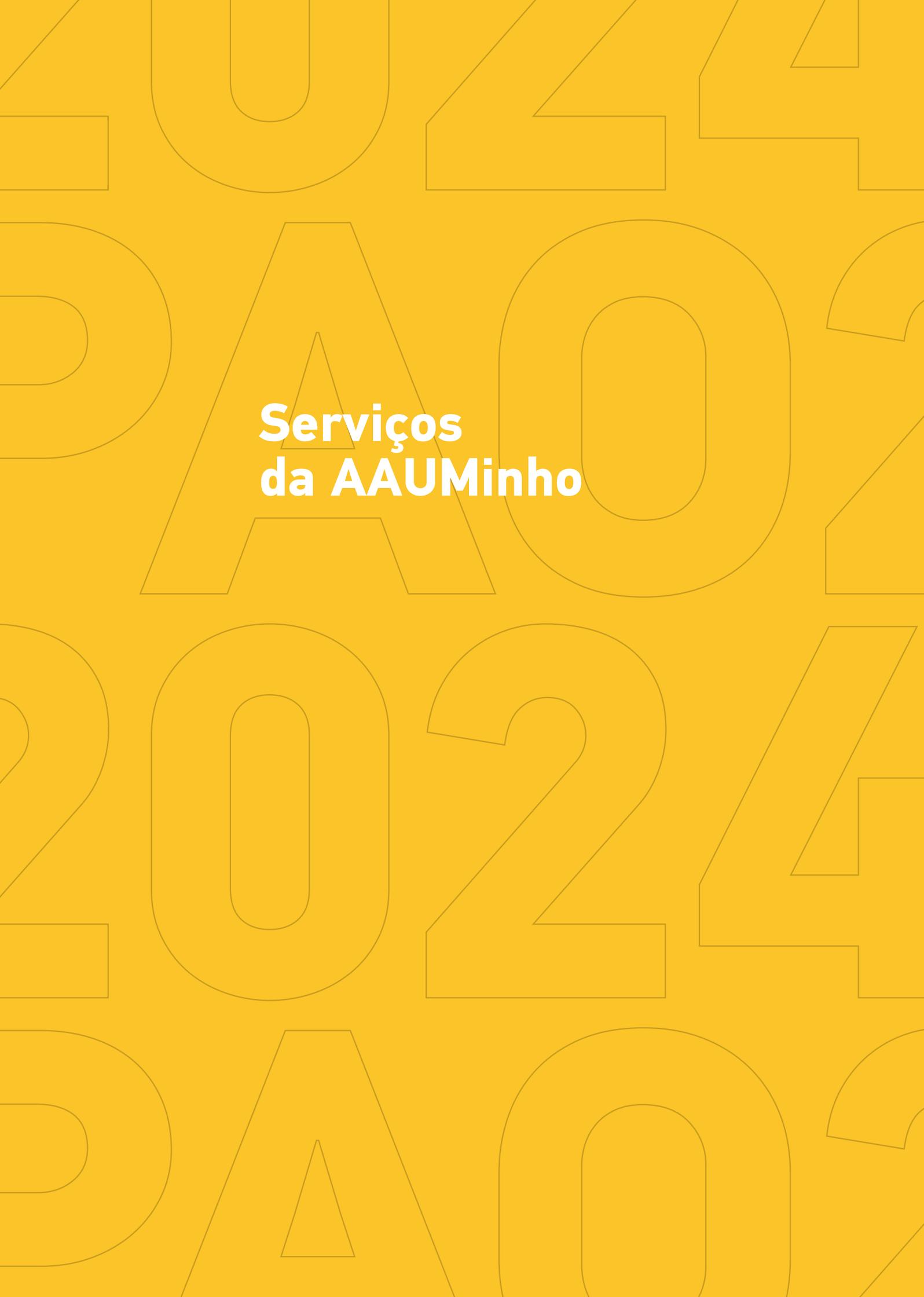
Eixo Estratégico 6.3 Promoção do Impacto da marca START POINT no Futuro Profissional dos Estudantes

Iniciativa	Explicação de concretização
a Plano de Comunicação	Envolver núcleos e associações na divulgação das atividades da START POINT, promovendo assim o alcance e crescimento da marca.

Eixo Estratégico 6.3

Promoção do Impacto da marca START POINT no Futuro Profissional dos Estudantes

Iniciativa	Explicação de concretização
a Plano de Comunicação	Promover uma estratégia de comunicação que potencie o crescimento da marca junto dos estudantes, dando enfoque às diversas áreas de atuação da mesma.
a Plano de Comunicação	Divulgação da marca e atividades por ela desenvolvidas em meios de comunicação locais e nacionais. Procurando desta forma dar a conhecer a marca noutros meios, potenciando o seu crescimento.
b Presença Digital	Aposta nas redes sociais da marca START POINT como plataforma de divulgação das atividades desenvolvidas, potenciando o alcance e crescimento da marca.
b Presença Digital	Aposta no website da marca START POINT para a divulgação de oportunidades, atividades e promoção da marca START POINT.
c Presença nos Campi	Participar em eventos promovidos por núcleos, associações e júnior empresas da Universidade do Minho, recorrendo, para tal, à presença com bancas físicas com o intuito de conseguir uma abordagem mais próxima dos estudantes.
c Presença nos Campi	Divulgar as atividades da marca de forma presencial nos campi, recorrendo, para tal, a material de divulgação físico e recursos humanos da marca, procurando sempre uma maior aproximação aos estudantes da academia.
c Presença nos Campi	Promover as atividades e a marca START POINT em contexto de sala de aula. Colaborar com docentes na promoção de atividades relacionadas com as unidades curriculares.



**Serviços
da AAUMinho**

07

Serviços da AAUMinho

Eixos Estratégicos

Eixo Estratégico 7.1 Afirmação da marca Recurso na Academia

Iniciativa	Explicação de concretização
a Marca Recurso	Apostar no desenvolvimento contínuo e melhoria da APP Recurso. Apostar na venda exclusiva de bilhetes de transporte na APP Recurso. Aumentar, de forma regulada, os serviços oferecidos pela APP. Manter a APP, as redes sociais e o site da Recurso sempre atualizados e informativos. Continua manutenção do espaço e bem estar dos colaboradores. Promoção contínua dos Parceiros e divulgação e promoção dos Eventos AAUMinho nos Espaços. Continuação da disponibilização de produtos de higiene feminina.
b Fortalecimento da Comunicação Offline da Marca	Promoção contínua e divulgação dos Eventos AAUMinho nos Espaços.
b Fortalecimento da Comunicação Online da Marca	Manter a APP, as redes sociais e o website da Recurso sempre atualizados e informativos.
c Sócios AAUMinho	Acrescentar valor aos sócios da AAUMinho. Campanhas de angariação de sócios da AAUMinho. Campanha de Redenção e Transparência.
d Solidificação da Presença Digital	Dar a conhecer, aos estudantes da Universidade, os serviços da AAUMinho. Apostar na venda exclusiva de bilhetes de transporte na APP Recurso. Presença ativa nas redes sociais, de forma a aproximar a Associação da academia.
e Estudos de Mercado	"Organizar eventos, onde a direção atual da AAUMinho estará presente e levantará reclamações dos estudantes, constrangimentos, sugestões de melhoria e desejos, ou seja, receber feedback direto e geral. Estudos de mercado/ satisfação: AAUMinho, Reprografias, Transportes, Trajes académicos, supermercado go."
f Gestão de Parceiros	Promoção contínua e divulgação dos Parceiros da AAUMinho, acrescentado valor.

Eixo Estratégico 7.2 Otimização do Sistema de Transportes da AAUMinho

Iniciativa	Explicação de concretização
a Serviços de Transportes	Manutenção da digitalização total do serviço, a fim de potenciar a marca Recurso, bem como um Sistema de Transportes mais sustentável.

Eixo Estratégico 7.2 Otimização do Sistema de Transportes da AAUMinho

Iniciativa	Explicação de concretização
b Plataformas Digitais	Apostar no desenvolvimento e e versatilidade da App Recurso, na vista do utilizador/comunidade académica, trabalhando numa vertente, afeta à App, de maior valorização dos Associados AAUMinho.
b Plataformas Digitais	Incrementar a App Recurso e a App dos Motoristas, numa perspetiva de BackOffice, contribuindo para a resolução de problemas técnicos num menor espaço de tempo, aproximando-nos de uma vantajosa eficiência, relativamente à Comunidade Estudantil.
c Estudos de Satisfação	Execução, semestralmente, de uma auscultação da Comunidade Académica, a fim de analisar a evolução do Serviço de Transportes, identificando possíveis focos de melhoria.
d Regulamento dos Transportes	Empreender e implementar um Regulamento dos Transportes, salvaguardando os Direitos e Deveres dos Passageiros, dos Motoristas e da AAUMinho.
e Valorização do Serviço	Executar placas de identificação do Serviço de Transportes, caminhando para um maior reconhecimento por parte da Comunidade, assim como contribuindo para uma associação mais direta entre o Serviço, a Recurso e a AAUMinho.

Eixo Estratégico 7.3 Diversificação dos Serviços Disponíveis para a Comunidade Académica

Iniciativa	Explicação de concretização
a Espaços Recurso	Estudar, e, consecutivamente, incrementar, novos serviços nos Espaços, constituindo um leque de ofertas vasto e versátil.
a Espaços Recurso	Criação de uma secção de venda exclusiva, via vending machine, numa vista sustentável, de produtos diversos, entre eles, de higiene feminina e alimentares sem glúten.
a Espaços Recurso	Promoção de Parceiros AAUMinho e Eventos de grande escala através dos Espaços, promovendo a Recurso e os eventos promovidos.
b Concessões	Acompanhar e divulgar os contratos das concessões dos Bares Académicos, reprografias UMinho e Copissaurio, Place Me e TUB.

Suporte



08

Suporte

Eixos Estratégicos

Eixo Estratégico 8.1 Aumento do Financiamento da Estrutura da AAUMinho

Iniciativa	Explicação de concretização
a Gestão de Parceiros	Potenciar a captação de rendimento para as grandes atividades da AAUMinho.
a Gestão de Parceiros	Renovar a metodologia de captação e manutenção de parcerias, promovendo a sustentabilidade da estrutura da AAUMinho.
a Gestão de Parceiros	Partilhar a carteira de parceiros atualizada aos diversos departamentos, com a finalidade de enriquecer eventos de curta e larga escala.
b Estudos de Mercado	"Organizar eventos, onde a direção atual da AAUMinho estará presente e levantará reclamações dos estudantes, constrangimentos, sugestões de melhoria e desejos, ou seja, receber feedback direto e geral."

59

Eixo Estratégico 8.2 Implementação de Políticas de Sustentabilidade nos Recursos utilizados pela Estrutura na sua Atividade

Iniciativa	Explicação de concretização
a Plano de Sustentabilidade Interno	Assegurar que a sustentabilidade está presente em toda a gestão interna da estrutura, bem como nos vários espaços AAUMinho.
a Plano de Sustentabilidade Interno	Acompanhar a idealização e execução das atividades realizadas pelos departamentos, com vista a diminuir o impacto ambiental da atividade da AAUMinho e assegurar a otimização dos recursos utilizados.

Eixo Estratégico 8.3 Melhoria da Satisfação e Aproveitamento dos Recursos Humanos

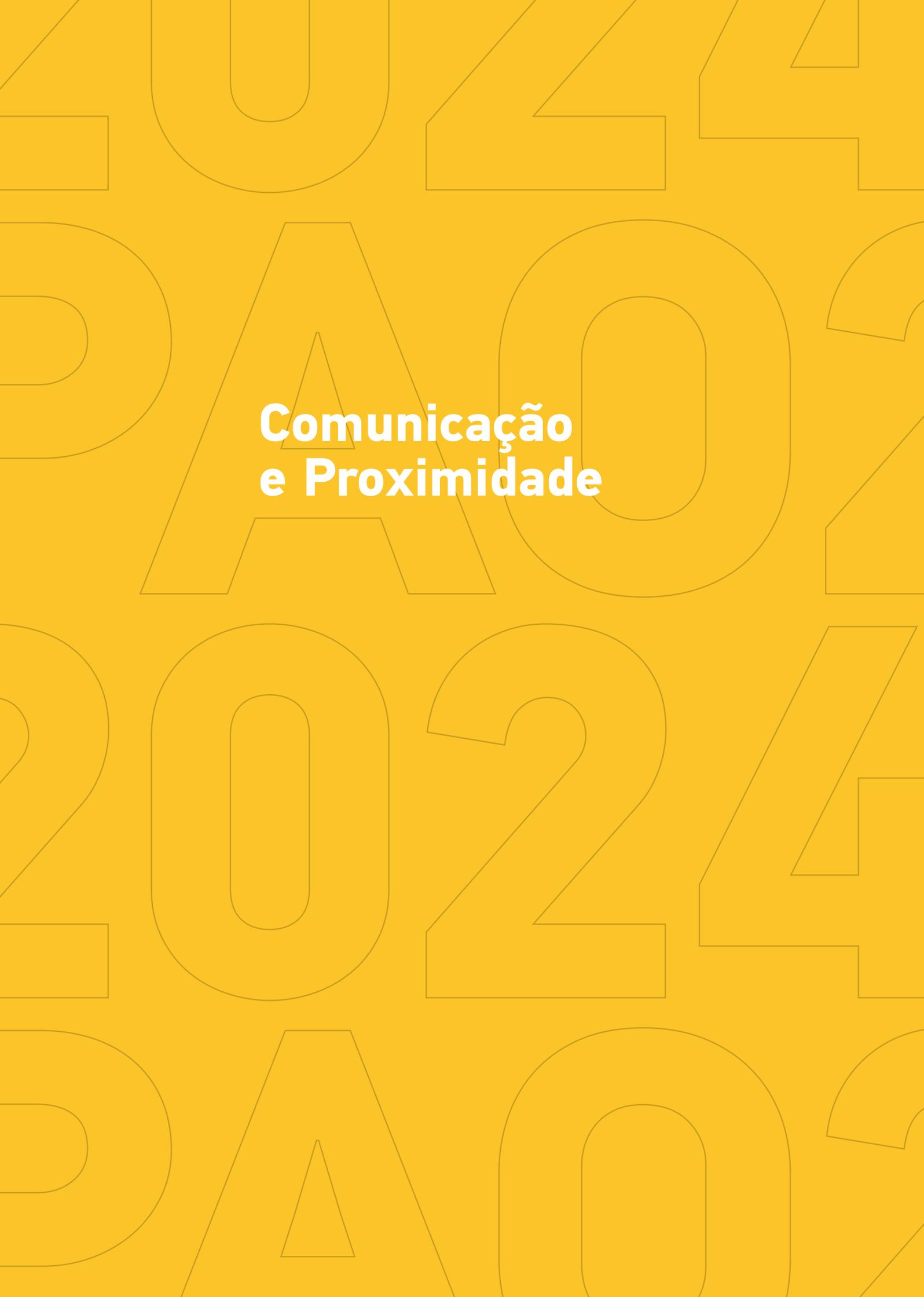
Iniciativa	Explicação de concretização
a Recrutamento de Colaboradores	Fortalecer a relação de proximidade entre a estrutura AAUMinho e os estudantes possibilitando-os a fazerem parte da rede de recursos humanos e assim complementar cada grupo de trabalho, de acordo com as suas necessidades.
a Recrutamento de Colaboradores	Realizar recrutamentos pontuais, de modo a auxiliar em atividades maiores, a rede de recursos humanos já existente.

Eixo Estratégico 8.3 Melhoria da Satisfação e Aproveitamento dos Recursos Humanos

Iniciativa	Explicação de concretização
b Gestão de Colaboradores	Assegurar ferramentas de trabalho aos colaboradores, potenciando a sua eficiência ao longo de atividades pontuais, ou das tarefas dos grupos de trabalho.
b Gestão de Colaboradores	Promover momentos de contacto entre a direção e os colaboradores, para garantir o bom funcionamento da estrutura, particularmente em termos de comunicação e de organização, garantindo assim uma maior transparência e proximidade entre colaboradores e dirigentes.
c Dia do Funcionário	Destacar a importância dos funcionários da AAUMinho, proporcionando momentos de dinâmica e sintonia entre eles e para com a estrutura, de modo a sentirem-se reconhecidos e valorizados.
d Gestão de Recursos Humanos Profissionais	Criar dinâmicas adaptadas aos funcionários da AAUMinho com a finalidade de os aproximar entre si e dos dirigentes da AAUMinho.
e Plano de Formações	Sustentar um plano de formações para os funcionários da AAUMinho, consoante as necessidades individuais de cada um, viabilizando progressos pessoais e de carreira.
e Plano de Formações	Criar vagas em formações e em entrevistas na STARTPOINT, para colaboradores que se tenham destacado pelo seu trabalho em atividades pontuais ou em grupos de trabalho.
f Retiros da Direção	Proporcionar à direção da AAUMinho momentos de partilha, de desconstrução e de aprendizagem, apostando sobretudo em fortalecer laços de confiança e amizade entre todos.
g AAUMeets	Complementar contactos entre dirigentes, sustentando e evoluindo relações inter-pessoais, quer seja através de dinâmicas informais, quer através de dinâmicas formais, tais como formações internas.
h Avaliação Interna dos Grupos de Trabalho	Acompanhar e avaliar, de forma frequente, o desempenho de dirigentes, grupos de trabalho e dos colaboradores que os integram.
i Auscultação Interna	Disponibilizar formulários para funcionários, dirigentes e para a rede de colaboradores da AAUMinho, de modo a perceber as necessidades dos mesmos e as suas sugestões para uma melhoria de métodos de trabalho, contribuindo para um processo colaborativo coeso e inclusivo entre todos.

**Eixo Estratégico 8.4
Otimização de Recursos**

Iniciativa	Explicação de concretização
a Procedimentos Internos	Zelar pelo cumprimento dos regulamentos de requisição de espaços e materiais por entidades externas, de modo a assegurar a integridade dos mesmos.
a Procedimentos Internos	Assegurar uma estratégia de inventariação eficiente e constantemente atualizada, de forma a facilitar o bom funcionamento interno da estrutura.



**Comunicação
e Proximidade**



09

Comunicação e Proximidade

Eixos Estratégicos

Eixo Estratégico 9.1 Desenvolvimento da Comunicação das diversas Áreas da AAUMinho

Iniciativa	Explicação de concretização
a Comunicação Digital	Reforçar as estratégias de comunicação associadas às diferentes redes da AAUMinho, em conjunto com os departamentos associados às mesmas, de modo a fortalecer a ligação com o público-alvo e impulsionar uma maior transparência e facilidade de transmissão da informação.
a Comunicação Digital	Planear o conteúdo, auscultar o público-alvo e enriquecer a informação a sair o mais atempadamente possível promovendo uma comunicação com valor no momento.
a Comunicação Digital	Atualizar o website aaum.pt com o intuito de fornecer uma melhor experiência e uma usabilidade mais intuitiva aos seus visitantes.
a Comunicação Digital	Promover momentos de auscultação de dúvidas e problemas através de QA's nas redes sociais.
b Informação	Criação de conteúdo que promova as atividades da AAUMinho em prol dos estudantes, em termos de órgãos sociais e departamentos de forma dinâmica e acessível a todos os estudantes.
b Informação	Divulgar notas informativas que combatam a desinformação por parte dos estudantes quanto aos acontecimentos da Academia.
c Comunicação nos Campi	Solidificar a aproximação com os estudantes da Universidade do Minho, através de comunicação off-line duradoura que promova o seu conhecimento acerca da AAUMinho e das suas marcas.
d AAUMinho Presente	"Aproximar os estudantes à nossa agenda partilhando aquela que está a ser a atividade da AAUMinho nas mais variadas áreas e dimensões, informando e consciencializando a comunidade para os diferentes assuntos da Universidade, da Região e do País, de forma regular, simples e clara, através da rubrica AAUMinho Presente."

Eixo Estratégico 9.1 Desenvolvimento da Comunicação das diversas Áreas da AAUMinho

Iniciativa	Explicação de concretização
e Resumo da Atividade	Dinamizar e redigir a "Revista AAUMinho" que terá como objetivo resumir o mandato de 2023 numa revista digital anual e acessível a toda a Comunidade Académica.

Eixo Estratégico 9.2 Otimização dos Espaços da AAUMinho

Iniciativa	Explicação de concretização
a Sedes AAUMinho	Promover a manutenção e otimização da reabilitada Sede da AAUMinho, em Azurém, assegurando boas condições de trabalho e lazer a toda a Comunidade Académica, assim como acompanhando futuros projetos e evoluções.
b Manutenção de Espaços	Certificar a contínua manutenção e acompanhamento dos diversos Espaços e Representações físicas da AAUMinho, designadamente as Sedes, Espaços Recurso e Espaço Liftoff/GIP, assim como as distintas concessões.

Eixo Estratégico 9.3 Concretização dos Projetos para as Sedes da AAUMinho

Iniciativa	Explicação de concretização
a Sedes AAUMinho	Acompanhar os desenvolvimentos afetos aos Projetos da Nova Sede AAUMinho de Gualtar, assim como possíveis evoluções na Sede de Azurém.



**Rádio Universitária
do Minho**



10

Rádio Universitária do Minho

Departamento

Administrador

Vasco Leão

Descrição

- Funcionamento diário da Estação de Rádio RUM
- Propor ao auditório da RUM programação de qualidade e informação atual, rigorosa e isenta
- Promover a Cultura através da divulgação e da organização de iniciativas que fomentem novos hábitos no público

Atividades

73

Publicidade Contratada

Calendarização

Espaço temporal da atividade: 01/01/2024 a 31/12/2024

Descrição

- Angariar e gerir uma carteira de clientes através de contratos de publicidade
- Efetuar contratos em permuta de serviços

Protocolos

Calendarização

Espaço temporal da atividade: 01/01/2024 a 31/12/2024

Descrição

- Garantir a viabilidade financeira da RUM através de acordos anuais com instituições externas
- Receitas com protocolos.

Contratos Programa e Subsídios

Calendarização

Espaço temporal da atividade: 01/01/2024 a 31/12/2024

Descrição

- Garantir o financiamento conducente à viabilidade financeira da RUM através de acordos anuais com as instituições parceiras, AAUMinho e UMinho
- Execução do Contrato-Programa com a AAUMinho
- Garantir a boa execução de programas financiados por entidades públicas
- Execução das rúbricas dos programas e contratos-programa entre a RUM e as entidades financiadoras.

Despesas Administrativas

74

Calendarização

Espaço temporal da atividade: 01/01/2024 a 31/12/2024

Descrição

- Realização de despesas administrativas necessárias para o bom funcionamento da Secção Autónoma

Despesas com Transportes e Representação

Calendarização

Espaço temporal da atividade: 01/01/2024 a 31/12/2024

Descrição

- Apoiar em termos financeiros as deslocações e despesas de representação efetuadas pelos funcionários ao serviço da RUM.

Instalações e Equipamentos

Calendarização

Espaço temporal da atividade: 01/01/2024 a 31/12/2024

Descrição

- Necessidade de assegurar as condições físicas básicas, essenciais ao bom funcionamento da estação de rádio e para tornar a RUM tecnologicamente atualizada, de encontro ao objetivo fundamental de se afirmar como meio de excelência.
- Renovação de equipamentos e mobiliário

Propaganda e Publicidade

Calendarização

Espaço temporal da atividade: 01/01/2024 a 31/12/2024

Descrição

- Garantir a melhor promoção e comunicação da RUM
- Divulgação das atividades da RUM
- Execução gráfica dos materiais de promoção, divulgação e comunicação da RUM

75

Royalties e Quotas

Calendarização

Espaço temporal da atividade: 01/01/2024 a 31/12/2024

Descrição

- Despesas com quotas à APR e à SPA

Centro Emissor

Calendarização

Espaço temporal da atividade: 01/01/2024 a 31/12/2024

Descrição

- Despesas com Eletricidade no centro emissor

Jornais e Revistas

Calendarização

Espaço temporal da atividade: 01/01/2024 a 31/12/2024

Descrição

- Garantir informação atualizada com aquisição de Jornais e Revistas para o departamento de Informação da RUM.
- Garantir fiabilidade nos resultados de audiências médias da RUM

Salários, Contribuições e Impostos

Calendarização

Espaço temporal da atividade: 01/01/2024 a 31/12/2024

Descrição

- Garantir rigor nos custos com pessoal dependente da RUM (funcionários)
- Garantir rigor nos valores de descontos feitos pela entidade relativos ao pessoal dependente

76

Honorários e Comissões

Calendarização

Espaço temporal da atividade: 01/01/2024 a 31/12/2024

Descrição

- Despesas com atribuição de comissões aos vendedores de publicidade
- Prestações de serviços de trabalhadores não dependentes à RUM

Limpeza e Higiene

Calendarização

Espaço temporal da atividade: 01/01/2024 a 31/12/2024

Descrição

- Manutenção das condições de limpeza e higiene nas instalações da RUM

Comunicações

Calendarização

Espaço temporal da atividade: 01/01/2024 a 31/12/2024

Descrição

Dotar a RUM, enquanto órgão de comunicação social, de boas comunicações fixas, móveis e de internet, com velocidade suficiente para um bom trabalho de antena

Outras Despesas

Calendarização

Espaço temporal da atividade: 01/01/2024 a 31/12/2024

Descrição

- Enquadrar outras despesas necessárias ao bom funcionamento corrente da RUM

Despesas com Viaturas RUM

Calendarização

Espaço temporal da atividade: 01/01/2024 a 31/12/2024

Descrição

Despesas necessárias com as viaturas da RUM

Eventos e Projetos

Calendarização

Espaço temporal da atividade: 01/01/2024 a 31/12/2024

Descrição

- Promover a Cultura em todas as suas vertentes, divulgando e organizando eventos que inculcam novos hábitos e interesses ligados à cultura.
- Estimular a cidadania participativa, promovendo eventos de interesse público.

Audiovisual

Calendarização

Espaço temporal da atividade: 01/01/2024 a 31/12/2024

Descrição

O departamento Audiovisual da RUM faz a cobertura das atividades da AAUM e da Universidade do Minho, através de reportagens e transmissão em direto de alguns dos eventos mais relevantes para a academia bem como tem assegurado a cobertura de eventos de parceiros externos.

4 U 4 5

D A O

2 0 2 3

D A O

